

保険商品の販売方針

株式会社モト・ヴィラ・コバヤシ

当社は、お客さまへ保険商品をご案内するにあたり、下記の通り販売方針を定めております。

【販売方針】

損害保険	自動車保険	<p>◆新規ご契約 保険会社のご指定がないお客さまには、事故対応等により東京海上日動火災保険株式会社の商品をご提案しております。 お客さまのご要望により、他の取扱い商品との比較をご希望される場合には、東京海上日動火災保険株式会社、損害保険ジャパン株式会社の商品をご案内させていただきます。設計書/申込書、契約のしおりやパンフレット、重要事項等説明書を使用してお客さまの意向を踏まえた上で、適切な保険商品をご提案致します。</p> <p>◆更改契約 前契約と同様の保険会社を推奨させていただきます。お客さまのご要望により、他の取扱い商品との比較を行う場合は、設計書/申込書、契約のしおりやパンフレット、重要事項等説明書を使用してお客さまの意向を踏まえて適切な保険商品をご提案致します。</p>
	自動車保険以外	<p>保険会社のご指定がないお客さまに関しましては、取扱件数や事務処理の観点により、損害保険ジャパン株式会社の商品をご案内させていただきます。 お客さまのご要望により、他の取扱い商品との比較を行う場合は、設計書/申込書、契約のしおりやパンフレット、重要事項等説明書を使用してお客さまの意向を踏まえて適切な保険商品をご提案致します。</p>
生命保険	SOMPOひまわり生命保険株式会社	

取扱保険会社
 損害保険： 東京海上日動火災保険株式会社
 損害保険ジャパン株式会社
 生命保険： SOMPOひまわり生命保険株式会社

お客様本位の保険業務運営方針（FD宣言）

株式会社モト・ヴィラ・コバヤシ(以下「当社」といいます。)は、ホンダドリーム長野として二輪車販売・整備を通じて地域の皆様の安心・安全・楽しいモーターサイクルライフに寄与出来ますように保険業務運営に関して以下の方針を定め、公表いたします。

1. お客様本位の業務運営の実践（原則1・原則2・原則6）

当社は、常にお客様の立場に立ち、最適な保険商品・サービスをご提案いたします。
お客様のご意向・ご要望を丁寧に把握し、その内容に沿った適切な商品選定と分かりやすい説明を徹底します。

2. 利益相反の適切な管理（原則3）

当社は、保険募集にあたり、お客様の利益を不当に損なうことがないように、適切な管理体制を構築します。
複数の商品を取り扱う場合でも、手数料水準に偏ることなく、お客様にとって最善の提案を行います。

3. 重要な情報の分かりやすい提供（原則5・原則6）

保険商品の内容、補償範囲、保険料、特約、リスク、契約条件等について、お客様が十分に理解できるよう、丁寧に分かりやすい説明を行います。

4. 従業員に対する適切な動機づけの枠組み等（原則2・原則7）

当社は、保険募集に関する定期的な研修を実施し、コンプライアンス意識および商品知識の向上を図ります。

5. 具体的な取組指標(KPI)

本方針の定着を図るため、以下の指標を設定し、定期的に検証・改善を行います。

実績

		SJ	TK	
1.3	満期日前証券:90%以上	2024/12月	70%	60.00%
		2025/12月	85%	60.00%
1.2.3.4	保険関連研修:年12回以上実施	未達	未達	

6. 方針の見直し

本方針は、社会環境や法令改正等を踏まえ、必要に応じて見直しを行います。

制定日:令和8年2月26日

株式会社モト・ヴィラ・コバヤシ

代表取締役 小林 陽祐